



CRÉER ET ANIMER SON BLOG (5 JOURS)

Objectifs

- Apprendre à créer et personnaliser soi-même son site.
- Maîtriser les fonctions avancées de Wordpress pour améliorer et professionnaliser un site web.
- Définir une stratégie éditoriale pour son blog
- Apprendre à écrire pour le web
- Faire connaître son blog

Profils

Toute personne souhaitant créer un blog grâce au système de gestion de contenu Wordpress.

Pré-requis

- Une pratique courante d'Internet et de l'outil informatique.
- Une connaissance préalable du HTML et de CSS est un plus mais pas indispensable.

Programme

1. Présentation de Wordpress

1. Notions importantes
 - Fonctionnement d'un site web
 - Nom de domaine
 - Hébergement web
 - La base de données
1. Structure d'un page web côté serveur
 - Les fichiers
 - Le PHP
2. Structure d'un page web côté client
 - Le HTML
 - Les CSS
 - Le Javascript
2. Qu'est-ce que Wordpress
 - Le CMS
 - Fonctionnement d'un site Wordpress
 - Principaux avantages de Wordpress
 - Possibilités et limites

2. Installer Wordpress

1. Réserver un nom de domaine et souscrire à un hébergement
 - Différents types d'hébergement
 - Les hébergements clé en main
 - Les données importantes



2. Créer une base de données
3. Installer les fichiers
 - Outils
 - Principes du FTP
4. Lancer l'installation de Wordpress

3. Administration Wordpress

- Prise en main de l'interface
- Configuration
- Installer un thème
- Installer des plugins
- Créer des pages
- Créer des articles
- Créer des menus
- Créer des widgets
- Modifier la présentation du thème
- Mettre à jour le site et ses composants

4. Travailler sur Wordpress

- Les bonnes pratiques
- Les astuces d'une prise en main efficaces de l'outil Wordpress
- Les plugins indispensables

5. Écrire pour un blog

- Un blog, pour quoi faire ?
- Définir la stratégie éditoriale de votre blog
- Les techniques rédactionnelles du web
- Définir un calendrier éditorial
- Ecrire pour le web
- Optimiser son référencement naturel
- Mettre en place des outils statistiques

6. Promouvoir son blog

- Comment générer du trafic ?
- Utiliser les autres blogs et les annuaires ou sites spécialisés
- Donner envie à vos lecteurs de commenter vos articles
- Relayer son blog sur les réseaux sociaux : quel réseau social choisir pour son blog (Facebook, Twitter, Pinterest...)
- Construire sa communauté sur son blog et ses réseaux sociaux

Rythme : Formation en présentiel

Tarifs :

- 1750€ sans financement
- 2065€ avec financement

Minimum 3 personnes maximum 8 personnes